

Greenpeace-Marktcheck Test „Frischfleisch Schwein & Huhn“ Okt 2017 Informationen zu den Bewertungskriterien

Inhalt des Testes

Der Greenpeace-Marktcheck hat im Oktober das Angebot an frischem Schweine- und Hühnerfleisch in den Supermärkten bewertet. Punkte konnten die Supermärkte durch vorbildliche Projekte, mit vielen gentechnikfrei hergestellten und biologischen Produkten und mit Maßnahmen zur Verbesserung der Fleischqualität. Greenpeace hat das Hühner-Angebot deutlich besser also Schweinefleisch bewertet. Die Bestnoten konnte Greenpeace beim Fleischtest nicht vergeben; die drei Erstplatzierten Merkur, Hofer und Interspar bekommen ein „Befriedigend“.

Die Bewertung der zwei Fleischsorten Schwein und Huhn erfolgte anhand der folgenden vier Test-Kriterien mit der jeweils angeführten Gewichtung:

- A. Schweinefleisch, Gewichtung gesamt 66,7 %**
1. Projekte (bio und konventionell), Gewichtung bei Schwein: 21,7 %
 2. Bio-Angebot, Gewichtung 15 %:
 3. Gentechnikfreies (konventionelles) Fleisch, Gewichtung 15 %
 4. Maßnahmen, Gewichtung 15 %
- B. Hühnerfleisch, Gewichtung gesamt 33,3 %**
1. Projekte (bio und konventionell), Gewichtung 10,8 %
 2. Bio-Angebot, Gewichtung 7,5 %
 3. Gentechnikfreies (konventionelles) Fleisch, Gewichtung 7,5 %
 4. Maßnahmen, Gewichtung: 7,5 %

Die Kriterien im Detail

Ad 1) Vorbildliche Projekt, bio und konventionell, zur Steigerung des Tierwohls

Bewertet wurden vorbildliche Projekte bei Schwein und Huhn bei denen Tiere durch eine artgemäße Tierhaltung gesünder gehalten werden und weniger Medikamente in Form von Antibiotika verabreicht werden müssen. Beurteilt wurden Kriterien wie Mindestplatz pro Tier, Strohhaltung, Transportkilometer zum Schlachthof, Umfang des Projektes, Ferkelzucht und Mast als Teil des Projektes, Regelungen zum Antibiotika-Einsatz und Transparenz. Beurteilt wurden die Projekte im Verhältnis zu den Angaben aller Supermärkte.

Sowohl bei Schwein als auch bei Huhn konnten jeweils 10 Punkte erreicht werden;
bei Schwein: 7 Punkte für konventionelle Projekte + 3 für Bio-Projekte,
bei Huhn: 6 Punkte für konventionelle Projekte + 4 für Bio-Projekte

Ad 2) Bewertung des Bio-Angebotes

Die Bewertung in Form von Punkten erfolgte nach folgendem Raster:

Note:	Punkte:
30 % des Angebotes bio	10
Mehrere Bio- Artikel im Standard-Sortiment	8
Zwei Bio- Artikel im Standard-Sortiment	6
Ein Bio-Artikel im Standard-Sortiment	4

Ein Bio-Artikel nur auf Nachfrage, in einem Teil der Filialen bzw. zweitweise erhältlich	1
Kein Bio-Artikel erhältlich	0

Ad 3) Konventionelles Fleisch-Angebot von garantiert gentechnikfrei gefütterten Tieren

Die Bewertung erfolgte nach folgendem Raster:

Note:	Punkte:
100 % des Angebotes sind gentechnikfrei hergestellt	10
90 % des Angebotes sind gentechnikfrei	9
50 % des Angebotes sind gentechnikfrei	8
Mehrere gentechnikfreie Artikel im Standard-Sortiment	6
Zwei gentechnikfreie Artikel im Standard-Sortiment	4
Ein gentechnikfreier Artikel im Standard-Sortiment	3
Gentechnikfreie Artikel nur in einem Teil der Filialen erhältlich	2
Gentechnikfreie Artikel nur auf Nachfrage erhältlich	1
Kein gentechnikfreier Artikel erhältlich	0

Ad 4) Maßnahmen

Bewertet wurden Maßnahmen und Vorgaben zur Verbesserung der Fleischqualität, zur Verringerung des Fleischkonsums und zur Unterstützung der Bauern im Allgemeinen und im Rahmen der angeführten Projekte.

Im Sinne der Unterstützung höherer Standards und der Verringerung des Fleischkonsums wurden auch die österreichische Herkunft und das Angebot von verbilligten Fleisch bewertet: Punkte vergab Greenpeace für Fleisch aus Österreich - dies ist besonders relevant bei Huhn, wo der österreichische Standard deutlich über dem der Nachbarländer liegt.

Positiv sieht Greenpeace einen geringen Anteil an Aktionsware, weil Preisaktionen den Konsum von Billigfleisch fördern und auch oft ausländische Ware dafür verwendet wird. Beurteilt wurden die Maßnahmen im Verhältnis zu den Angaben aller Supermärkte.

Max. konnten bei Schwein und Huhn je 10 Punkte erreicht werden.

Wien, Oktober 2017

Punkteraster für die Vergabe der Gesamtnote – gilt für alle Tests von Greenpeace-Marktcheck:

Note:	Prozentpunkte:
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19