

GREENPEACE-MARKTCHECK TEST "EIGENMARKEN"

FEBRUAR 2019

Die Bewertungskriterien im Detail

Inhalt des Tests

Der Greenpeace-Marktcheck hat im März die Marken der Supermärkte unter die Lupe genommen. Beurteilt wurden die herkömmlich produzierten Marken wie clever, Milfina und S-Budget, die Bio-Marken und die exklusiv in den einzelnen Supermärkten erhältliche Marken wie Alnatura und Jeden Tag. Dazu hat Greenpeace die Supermärkte zu den Standards und Leitlinien für ihre Marken befragt und diese anhand eines Warenkorbs mit 20 Produkten stichprobenartig überprüft. Bewertet wurden Qualitätskriterien wie gentechnikfreie Herstellung, Standards für Tierwohl, Verzicht auf Palmöl und faire Produktion sowie die Herkunft und die Kennzeichnung der Produkte.

Produkte im Warenkorb

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Milch, 3,5% oder 3,6%, frisch oder ESL, 1 l | 11. Schokokuchen mit Ei |
| 2. Natur-Joghurt, 3,6 % | 12. Schokoaufstrich/Nuss Nougat Creme |
| 3. Gouda-Käse, geschnitten oder ganz | 13. Blätterteig |
| 4. Vanilleeis mit Milch, Familien-Packung | 14. Knabbermix/-box oder Salzstangen |
| 5. Knackwurst/Knacker eventuell Frankfurter | 15. Zwieback |
| 6. Schinken vom Schwein | 16. Backerbsen |
| 7. Biskotten | 17. Kochschokolade |
| 8. (Fleckerl-)Nudeln mit Ei | 18. Trinkkakao, Kakao-/Schokopulver |
| 9. Mayonnaise | 19. Kaffee |
| 10. Doppelkeks mit Kakaocreme | 20. Schoko-Müsli |

Kriterien im Test

Die Bewertung erfolgte anhand der folgenden Kriterien

- I. Bei den Produkten des Warenkorbs:
 - A) Vier Qualitäts-Merkmale wie gentechnikfreie Fütterung (siehe unten)
 - B) Herkunft aus Österreich (Produktionsort, Herkunft Zutaten)
 - C) Kennzeichnung der Produkte
- II. Standards und Leitlinien der Eigen- und Exklusiv-Marken
 - D) Standards der Bio-Handelsmarken
 - E) Standards der herkömmlich hergestellten Marken

Greenpeace in Zentral- und Osteuropa

Fernkorngasse 10, 1100 Wien
Telefon: (+43) 01 545 45 80
Email: service@greenpeace.at

GREENPEACE

I. Warenkorb

A) Qualitäts-Merkmale der Produkte im Warenkorb

Gewichtung: 20 %

Beurteilt wurden jene Produkte des Warenkorbs, auf die die vier folgenden Merkmale zutreffen können und sollen. Je 2,5 Punkte (also maximal 10) gab es für:

- Gentechnikfreie Fütterung bei Produkten mit tierischen Zutaten
- Haltungsfom Hühner bei Zutat Ei, Tierwohl-Projekte bei Fleischwaren
- Einsatz heimischer Öle und Verzicht auf umweltzerstörerisches Palmöl
- Zertifizierung für faire Herstellung (bei Produkten des Globalen Südens)

Verfügbar in Prozent:	Punkte
Bis 100 %:	2,5
Bis 80 %	2
Bis 60 %	1,5
Bis 40 %	1
Bis 20 %	0,5
0 %	0

B) Österreichische Herkunft der Produkte im Warenkorb,

Gewichtung: 20 %

Beurteilt wurden die Produkte des Warenkorbs, die aus Österreich kommen können und sollen (maximal 16 Produkte, nicht: Schokoaufstrich/Nuss Nougat Creme, Kochschokolade, Trinkkakao, Kaffee). Kriterien waren Produktion und Herkunft der Hauptzutaten aus Österreich oder aus den Nachbarländern, letztere wurden mit halben Punkten bewertet.

Verfügbar in Prozent:	Punkte:
Bis 100 %:	10
Bis 90 %	9
Bis 80 %	8
Bis 70 %	7
Bis 60 %	6
Bis 50 %	5
Bis 40 %	4
Bis 30 %	3
Bis 20 %	2
Bis 10 %	1
0	0

C) Kennzeichnung der Produkte im Warenkorb, Gewichtung: 20 %

Beurteilt wurden alle Produkte des Warenkorbs. Relevant waren - je nach Produkt - die Infos auf der Verpackung zu einer oder zu mehreren der folgenden Angaben:

- zur Hühner-Haltungsform bei Produkten mit Ei,
- zur Tierwohl-Kennzeichnung bei Fleisch,
- zur gentechnikfreie Fütterung bei Produkten mit tierischen Bestandteilen,
- zur Herkunft der Rohstoffe,
- zum Produktionsland und
- zur sozialen Herstellung

Verfügbar in Prozent:	Punkte:
Bis 100 %:	10
Bis 90 %	9
Bis 80 %	8
Bis 70 %	7
Bis 60 %	6
Bis 50 %	5
Bis 40 %	4
Bis 30 %	3
Bis 20 %	2
Bis 10 %	1
0	0

II. Standards und Leitlinien

D) Richtlinien und Vorgaben für Bio-Handelsmarken, Gewichtung: 20 %

Hier hat Greenpeace die Standards und Leitlinien der Supermärkte für ihre Bio-Eigenmarken in den unten gelisteten Kriterien verglichen und in Summe maximal zehn Punkte für Standards vergeben, die über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehen:

- Standards und Kontrollen gehen über gesetzlichen Vorgaben für Bio hinaus, speziell bei der Tierhaltung
- Bessere Kennzeichnung als gesetzlich vorgeschrieben (e.g. Angabe des Bauernhofs bei Fleisch, Nennung des Herstellers, ökologischer Fußabdruck, ...)
- Informationen zu den Leitlinien und Standards sind transparent verfügbar
- Sozialstandards, Vergleich speziell zu den Sozial-Zertifizierungen bei Kaffee und Kakao
- Fette und Öle in den Produkten, wenn möglich aus Österreich bzw. Europa, kein Einsatz von Palmöl

- Vorgaben für die Herkunft der Produkte aus Österreich
- Förderung von Alten Rassen, Raritätensorten, regionalen Sorten
- Verpackungsreduktion: Ziele, konkrete Zahlen, eingesparte Mengen pro Zeitraum

E) Richtlinien und Vorgaben für konventionell hergestellte Handelsmarken, Gewichtung: 20 %

Hier hat Greenpeace die Standards und Leitlinien der Supermärkte für ihre konventionellen Eigenmarken in den unten gelisteten Kriterien verglichen und in Summe maximal 10 Punkte für Standards vergeben, die über die gesetzlichen Vorgaben hinausgehen:

- Standards gehen bei der Tierhaltung über die gesetzlichen Vorgaben hinaus, z. B. allgemeine Haltungsbedingungen, kein Käfigei bzw. Freiland- statt Bodenhaltung, Tierwohlfaltung (Schwein, Rind und Geflügel), gentechnikfreie Fütterung (Donausoja), Herkunft Frischfleisch
- Bessere Kennzeichnung als gesetzlich vorgeschrieben, e.g. Angabe des Bauernhofs bei Fleisch, Herkunft der Hauptrohstoffe, Nennung des Herstellers, ...)
- Sozialstandards: Vergleich speziell zu den Sozial-Zertifizierungen bei Kaffee und Kakao
- Fette und Öle in den Produkten sind, wenn möglich aus Österreich bzw. Europa, auf Palmöl aus Regenwald-Zerstörung wird verzichtet
- Verpackungsreduktion: Ziele, konkrete Zahlen, eingesparte Mengen pro Zeitraum
- Leitlinien und Projekte zur Reduktion der Pestizid-Rückstände am Teller und im Feld
- Ausbau des vegetarischen und veganen Sortiments

Wien, März 2019

Notenraster für alle Tests:

Note	Prozentpunkte
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19

Anhang 1

Warenkorb mit den jeweils zutreffenden Kriterien:

#	Produktgruppe	Herkunft der gelisteten Hauptrohstoffe	Produktionsland	Gentechnik-freie Fütterung?	Ei: Haltung? Fleisch: Tierwohl-Projekt?	Palmöl: ja/nein	faire Zertifizierung	Kennzeichnungs-Kriterien
1	Milch, 3,6/3,5%, frisch, 1l (evtl. ESL)	Milch:			xx	xx	xx	Herkunft (Zutaten, Produktion), OGT
2	Natur-Joghurt, 3,6 %	Milch aus:			xx	xx	xx	Herkunft (Zutaten, Produktion), OGT
3	Gouda-Käse, geschnitten oder ganz	Milch aus:			xx	xx	xx	Herkunft (Zutaten, Produktion), OGT
4	Vanilleeis (mit Milchbestandteilen), Fam.-Pkg.	Milch aus: Hauptfett/Öl: Zucker:			xx	xx	xx	Herkunft (Zutaten, Produktion), OGT
5	Knackwurst/Knacker (evtl. Frankfurter)	Fleisch aus:				xx	xx	Herkunft Zutaten, OGT, Tierwohl
6	Schinken vom Schwein	Fleisch aus:				xx	xx	Herkunft Zutaten, OGT, Tierwohl
7	Biskotten	Weizenmehl: I: Zucker, Ei: Ei:		xx		xx	xx	Herkunft (Zutaten, Produktion), Haltung
8	(Fleckerl-)Nudel mit Ei	Weizenmehl: I: Ei:		xx		xx	xx	Herkunft (Zutaten, Produktion), Haltung
9	Mayonnaise	Öl: Ei:		xx			xx	Herkunft (Zutaten, Produktion), Haltung
10	Doppelkeks m Kakaocreme (vgl. "Prinzenrolle")	Weizenmehl: I: Zucker, Ei: Hauptfett/Öl: Ei:		xx				Herkunft (Zutaten, Produktion), Palmöl/HK Öl, Fairness
11	Schokokuchen (mit Ei)	Weizenmehl: I: Zucker, Ei: Hauptfett/Öl: Ei:		xx				Herkunft (Zutaten, Produktion), Palmöl/HK Öl, Fairness, Haltung?

12	Schokoaufstrich/Nuss Nougat Creme	Zucker: Hauptfett/Öl :	xx	xx	xx			Herkunft (Zutaten, Produktion), Palmöl/HK Öl, Fairness
13	Blätterteig	Mehl: Hauptfett/Öl :		xx	xx		xx	Herkunft (Zutaten, Produktion), Palmöl/HK Öl
14	Knabbermix/-box ODER Salzstangen	Mehl: Hauptfett/Öl :		xx	xx		xx	Herkunft (Zutaten, Produktion), Palmöl/HK Öl
15	Zwieback	Mehl: Zucker: Hauptfett/Öl :		xx	xx		xx	Herkunft (Zutaten, Produktion), Palmöl/HK Öl
16	Backerbsen	Mehl, Ei: Hauptfett/Öl :		xx			xx	Herkunft (Zutaten, Produktion), Palmöl/HK Öl, Haltung
17	Kochschokolade		xx	xx	xx	xx		Fairness, Herkunft Zutaten
18	"Trinkkakao": Kakao,- Schokopulver mit Zucker		xx	xx	xx	xx		Fairness, Herkunft Zutaten
19	Kaffee		xx	xx	xx	xx		Fairness, Herkunft Zutaten
20	Schoko-Müsli	Getreide:		xx	xx			Herkunft (Zutaten, Produktion), Fairness

GREENPEACE