

Greenpeace-Marktcheck Test „Kaffee“ April 2018

Die Bewertungs-Kriterien im Detail

Der Greenpeace-Marktcheck hat im April das Kaffee-Angebot der größten heimischen Supermärkte unter die Lupe genommen. Bewertet hat Greenpeace wie hoch der Anteil an bio und fairem Kaffee, Bohne oder gemahlen, ist. Aber auch, ob und wie viele Artikel in Kapseln und Pads erhältlich sind. Einzelverpackungen verschlechtern die Umweltbilanz und verursachen mehr Müll. Empfehlenswerte Produkte sind bio und fair hergestellt und kommen ohne aufwändige Verpackung aus.

Die vier Bewertungs-Kriterien:

A. Bio-Produkte

Gewichtung: 35 %

Bewertet wurde der Anteil an Bio-Produkten am Gesamt-Sortiment an Bohnenkaffee und gemahlenem Kaffee (Verpackungs-unabhängig).

Punkte	Bewertungsraster
10	> 33%
9	> 25%
8	> 20%
7	> 30%
6	> 15%
5	> 12%
4	> 10%
3	> 7%
2	> oder gleich 5%
1	< 4% Prozent oder ein Produkt
0	kein Produkt

Bonuspunkt für Bio UND faire Produkte: Ökologische und sozial faire Produktion müssen aus Greenpeace-Sicht Hand in Hand gehen. Daher wurde ein halber Bonuspunkt vergeben, wenn mehr als 50 % der Bio-Produkte auch sozial zertifiziert sind; bei 100 % wurde ein voller Punkt vergeben.

B. Faire Produkte

Gewichtung: 35 %

Bewertet wurde der Anteil an fair zertifizierten Produkten am Gesamt-Sortiment an Bohnenkaffee und gemahlenem Kaffee (Verpackungs-unabhängig). Basierend auf den Ergebnissen des [Greenpeace-Reports „Zeichentricks“ \(Februar 2018\)](#) wurde für das Siegel von Fairtrade ein voller Punkte vergeben, das UTZ-Siegel halb gewichtet.

Punkte	Bewertungsraster
10	> 33%
9	> 25%
8	> 20%
7	> 30%
6	> 15%
5	> 12%
4	> 10%
3	> 7%

2	> oder gleich 5%
1	< 4% Prozent oder ein Produkt
0	kein Produkt

Bonuspunkt für Bio UND faire Produkte: Ökologische und sozial faire Produktion müssen aus Greenpeace-Sicht Hand in Hand gehen. Daher wurde ein halber Bonuspunkt vergeben, wenn mehr als 50 % der Artikel mit Fairtrade-Siegel auch biologisch zertifiziert sind; bei 100 % wurde ein voller Punkt vergeben.

Die maximal zehn Punkte sind nur bei 100 % Fairtrade-Anteil möglich.

C. Produkte in Einzelverpackung

Gewichtung: 30 %

Durch die Herstellung von Einzelverpackung wie Kapseln und Pads entsteht ein unverhältnismäßig hoher Verpackungs- und Energieaufwand. Die aufwändige Verpackung führt zu viel Müll. Daher beurteilt Greenpeace einen geringen Anteil an Einzelverpackungen am Gesamtsortiment positiv.

Punkte	Bewertungsraaster
10	Keine Einzelverpackung
9	< 5%
8	< 10%
7	< 20%
6	< 25%
5	< 30%
4	< 35%
3	< 40%
2	< 45%
1	< = 50
0	> 51

D. Bonus-Punkte für empfehlenswerte Artikel

Für jeden empfehlenswerten Artikel gab es einen Bonuspunkt: das gilt für Artikel, die sowohl biologisch als auch fair produziert sind und nicht in Einzelverpackungen verkauft werden. Bewertet wurden also Bio-Produkte mit einem Fairtrade-Siegel mit Ausnahme von Kapseln und Pads.

Wien, April 2018

Punkteraster für die Vergabe der Gesamtnote – gilt für alle Tests von Greenpeace-Marktcheck:

Note:	Prozentpunkte:
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19