

Greenpeace-Marktcheck Test „Sortiment Mischbrot“, Mai 2018

Die Bewertungs-Kriterien im Detail

Der Greenpeace-Marktcheck hat im Mai das Angebot an Mischbrot in den größten heimischen Supermärkten unter die Lupe genommen. Inhalt des Tests ist Mischbrot aus Weizen- und Roggenmehl, auch Hausbrot, Schwarzbrot oder dunkles Brot genannt. Bewertet hat Greenpeace wie viele Brote bio und vegan sind, wie viele aus Österreich kommen und ob all diese Informationen den KonsumentInnen auch zur Verfügung stehen. Ein wesentliches Kriterium bei der Bewertung war, welche Maßnahmen die Supermärkte setzen, um zu vermeiden, dass Brot im Müll endet.

A. Bio-Anteil

Gewichtung: 25 %

Wie viele Brote sind biologisch produziert?

Ab einem Anteil von 50 Prozent gibt es volle 10 Punkte.

Punkte	Bewertungsraster
10	≥ 50%
9	≥ 30%
8	> 20%
7	≥ 15%
6	≥ 12%
5	≥ 10%
4	≥ 8%
3	≥ 5%
2	< 5%
1	< 3%
0	null

B. Herkunft Österreich (Produktionsort und Herkunft der Zutaten)

Gewichtung: 25 %

Bewertet wurden die folgenden zwei Kriterien:

Wie viele Artikel werden in Österreich produziert?

Bei wie vielen Broten stammen die Hauptzutaten aus Österreich?

Punkte	Bewertungsraster
10	= 100%
9	≥ 90%
8	≥ 80%
7	≥ 70%
6	≥ 60%
5	≥ 50%
4	≥ 40%
3	≥ 30%
2	≥ 20%
1	≥ 10%
0	< 10%

C. Veganes Angebot

Gewichtung: 15 %

Wie viele Brote enthalten laut Zutatenliste keine tierischen Inhaltsstoffe?

Ab einem Anteil von 50 Prozent gibt es volle Punkte.

Punkte	Bewertungsraster
10	$\geq 50\%$
9	$\geq 30\%$
8	$\geq 20\%$
7	$\geq 15\%$
6	$\geq 12\%$
5	$\geq 10\%$
4	$\geq 8\%$
3	$\geq 5\%$
2	$< 5\%$
1	$\leq 3\%$
0	null

D. Kennzeichnung (vegan und Herkunft)

Gewichtung: 15 %

Wie viel Prozent des Angebotes ist hinsichtlich Herkunft der Inhaltsstoffe und/oder Produktionsort und/oder tierischen Zutaten gekennzeichnet?

Punkte	Bewertungsraster
10	= 100%
9	$\geq 90\%$
8	$\geq 80\%$
7	$\geq 70\%$
6	$\geq 60\%$
5	$\geq 50\%$
4	$\geq 40\%$
3	$\geq 30\%$
2	$\geq 20\%$
1	$\geq 10\%$
0	$< 10\%$

E. Maßnahmen zur Abfallvermeidung

Gewichtung: 15 %

Welche Maßnahmen setzen die Supermärkte in den folgenden fünf Bereichen?

1. Preis-Reduzierung am Abend?
2. Verkauf von Brot vom Vortag?
3. Abgabe an soziale Einrichtungen?
4. Vorgaben an Personal: keine volle Verfügbarkeit des Angebotes kurz vor Ladenschluss oder Mut zur Lücke am Abend?
5. Sonstige Maßnahmen?

Punkteraster für die Vergabe der Gesamtnote – gilt für alle Tests von Greenpeace-Marktcheck:

Note:	Prozentpunkte:
Ausgezeichnet	90 bis 100
Sehr gut	80 bis 89
Gut	60 bis 79
Befriedigend	40 bis 59
Genügend	20 bis 39
Nicht genügend	0 bis 19